

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-019860

POCI-03-3560-FSE-019860

Designação do projeto: INOV ADICO (Internacionalização) - Eficiência Operacional, Novos Produtos e Novos Mercados

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro (Avanca)

Entidade beneficiária: ADICO - Adelino Dias Costa - Mobiliário Metálico, Lda.

Data de aprovação: 14-09-2016

Data de início: 2016-07-28

Data de conclusão: 2019-07-25

Custo total elegível: 104.415,57€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 44.403,75€

FSE - 3.444,34€

Síntese do projeto

A empresa ADICO - Adelino Dias Costa - Mobiliário Metálico, Lda. conta já com uma história centenária, tendo iniciado a sua atividade em 1920 pelas mãos do empresário Adelino Dias Costa, como fabricante de camas de ferro, estrados de arame para colchões e lavatórios.

Nos anos 30, depois de dominar a tecnologia do fabrico de camas de ferro, a empresa reorienta a sua produção para o fabrico de Material Hospitalar.

Na década de 40, deu-se uma nova aposta, desta vez num novo segmento de mercado assente na produção de cadeiras e mesas metálicas para cafés, restaurantes e esplanadas, refletindo deste modo uma grande sensibilidade para o *design*. Nas décadas seguintes, a entidade iniciou uma política de exportação concentrada nos mercados das ex-colónias que amadurece na década seguinte, onde Angola assumia uma posição dominante. Mais tarde, a empresa atravessou algumas dificuldades, sendo que a década de 90 ficou marcada pela recuperação da sua notoriedade e pela reorientação da estratégia de atuação no mercado.

Já em 2003, o promotor criou um departamento de I&D e tem vindo a reforçar a aposta na inovação e desenvolvimento técnico de novos produtos registando avanços consideráveis ao nível do desenho e de processos de fabrico inovadores, tendo obtido a certificação (ISO 9001:2008) do Sistema de Gestão da Qualidade, a qualificação dos recursos humanos e o desenvolvimento dos primeiros passos sólidos ao nível da internacionalização do seu negócio.

Atualmente, a empresa conta com duas marcas registadas a nível nacional (QB e ADICO) e já se encontra em cerca de 10 mercados internacionais, como por exemplo (Espanha, França, Alemanha e Angola), querendo vir a entrar em 4 novos (Malta, Suíça, Suécia e México).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Do ponto de vista estratégico, a empresa definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos:

- Alcançar um VN Total de 3.635.000,00€ em 2019;
- Apostar no segmento hotelaria como atividade core da empresa;
- Reforçar a notoriedade da marca e apostar definitivamente na internacionalização.

De forma a pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e para fazer face ao objetivo de alcançar um VN Total superior aos 3,6 Milhões de euros em 2019, e passar de um VN Internacional de aproximadamente 192.000,00€, no ano pré projeto, para 800.000,00€, no ano pós projeto a ADICO prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos: A ADICO visa estar presente numa feira internacional do setor com o objetivo de expor os seus produtos e criar contactos com potenciais clientes;
- Presença na *web*, através da economia digital: Desenvolvimento de campanhas de dinamização do *website* através da funcionalidade Google AdWords, utilização do Facebook e adesão a uma plataforma;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: Reforço da imagem de marca da empresa através do registo comunitário de 10 produto e envio de amostras de produtos para potenciais clientes internacionais;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: Realização de viagens de prospeção aos mercados alvo (Espanha, Reino Unido, Alemanha, Suécia, África do Sul, Bélgica...);
- Marketing internacional: Desenvolvimento de catálogos em vários idiomas;
- Certificações específicas para os mercados externos: Testes e ensaios das novas cadeiras a serem comercializadas, tornando tal facto num forte argumento de venda nos mercados externos.

Participação da ADICO na feira Maison & Objet 2018

